

¿Por qué involucrar empresas pequeñas en continuidad comercial?

Empresas pequeñas tiene una función crítica en la economía local porque proveen servicios y productos necesarios a ambos residentes y grandes empleadores. Después de un gran desastre, sus ausencias se sienten profundamente cuando gasolineras y supermercados se quedan cerrados, cadenas de suministro locales se interrumpen, y los residentes no tiene accesos a servicios necesarios para la calidad de vida. La preparación de empresas pequeñas falla por tres razones: 1) faltan los recursos financieros, 2) faltan el conocimiento a cómo preparar y 3) suelen a subestimar el impacto que un incidente tendrá a sus empresas. Impactes tal como:

- + Una de cuatro empresas no reabre después de un desastre masivo.
- + Por lo menos sesenta por ciento de empresas pequeñas fallan en hacer preparaciones antes de una emergencia.
- + De esas empresas sin un plan cuarenta y tres por ciento no reabrirán y setenta y cinco por ciento fallan entre tres años de un gran desastre.
- + Empresas que no pueden resumir operaciones entre diez días de un evento su supervivencia es improbable.

«El ejemplo no es lo más importante en influir a otros, es lo único»

Albert Schweitzer

Da el ejemplo. Antes de involucrar empresas en medidas de preparación asegurarse que su organización tiene un plan de contingencia para empresas bien elaborado. Asegurarse a probar, revisar y ajustar el plan regularmente.

Resources

PS-Prep

<http://www.fema.gov/about-ps-preptm>

American Cross' ReadyRating

<http://www.readyrating.org/>

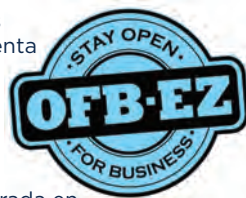
Ready.gov

<http://www.ready.gov/business-continuity-planning-suite>

PrepareMyBusiness.org

OFB-EZ- Recurso de Continuidad Comercial Gratuita

El Instituto para la Seguridad de las Empresas y los Hogares (IBHS) OFB-EZ es una herramienta de continuidad comercial gratuita diseñada específicamente para empresas pequeñas. Empresarios pueden descargar la herramienta del OFB-EZ y crear sus propios planes de continuidad comercial usando formularios. La herramienta puede ser encontrada en <https://disastersafety.org/wp-content/uploads/open-for-business-espanol.pdf>



RestoreYourEconomy.org provee recursos e información sobre prácticas adecuadas para líderes de empresas, oficiales de gobiernos y depositarios que buscan como recuperar sus economías locales y ayudar

empresas después de un desastre. Se encuentran recursos en preparación de desastre y pos desastre recuperación, técnicas, anuncios de eventos y oportunidades a conectar con colegas a través de grupos de redes sociales. La mayoría de estos recursos son en ingles.

Notes

¹Scott Cave of Atlantic Business Continuity Services. Adapted from Train the Trainer Presentation.

²<http://www.smallbusinessmajority.org/small-business-research/clean-energy/climate-change-preparedness-and-small-business.php>

³<http://lancaster.score.org/workshops/10-steps-prepare-any-organization-disaster>

Este guía fue financiado por fondos de la Administración de Desarrollo Económico (EDA) del Departamento de Comercio estadounidense. Las declaraciones, hallazgos, conclusiones, recomendaciones y otra información en este reportaje son únicamente los de IEDC y no necesariamente reflejan las opiniones de EDA.



734 15th Street NW, Suite 900 | Washington, DC 20005 | (202) 223-7800

WWW.IEDCONLINE.ORG

INVOLUCRANDO EMPRESAS PEQUEÑAS EN PREPARACIÓN PARA DESASTRES



Consejos prácticos y guía para organizaciones de comunidad y empresa



INTERNATIONAL
ECONOMIC DEVELOPMENT
COUNCIL

¿PARA QUIÉN ES ESTE GUÍA?

Este guía es diseñado a enseñarles a las siguientes organizaciones como unir eficazmente empresas pequeñas con recursos de continuidad comercial e involucrarlos en actividades de preparación para desastres:

- + Cámaras de Comercio
- + Organizaciones de Desarrollo Económico (EDOs)
- + Centros de Desarrollo de Empresas Pequeñas (SBDCs)
- + Oficinas SCORE
- + Colegios comunitarios
- + Escuelas de negocios
- + Instituciones Financieras para Desarrollo de Comunidad (CDFIs)
- + Bancos locales
- + Organizaciones no lucrativas que sirven empresas pequeñas

¿QUÉ ES CONTINUIDAD COMERCIAL?

Continuidad comercial es preparar para crisis futuros y equipar empresas con los mecanismos necesarios para sobrevivir amenazas, emergencias y desastres. Se centra en establecer estrategias de recuperación de desastres para funciones cruciales de empresas y construir planes de contingencia para continuar operaciones bajo diferentes tipos de desastres.

Las 10 mejores formas para involucrar empresas pequeñas en preparación

1. Involucrar y asociar con otras organizaciones de comunidad y empresa para acceder sus redes de negocios.
2. Desarrollar una red de profesionales de continuidad comercial para conectar con empresas locales.
3. Identificar narradores de empresas impactadas por desastres para motivar a otros con testimonios personales.
4. Crear una agencia de oradores consistiendo de expertos en la materia para dar discursos sobre porque les deben de importar a las empresas.
5. Dar talleres en contenido de continuidad comercial para instruir una guía práctica.
6. Involucrar directores de emergencia en entrenamientos de continuidad comercial para informar asistentes sobre los planes de reacción de gobiernos locales.
7. Publicar actividades a través de medios de comunicación, redes sociales y facturas de servicio.
8. Promover actividades importantes por medio de las renovaciones de licencia de negocios por la ciudad.
9. Educar y promover actividades por medio de inspecciones de fuego y distribuir folletos y añadir las a la lista de revisión del jefe del departamento de bomberos.
10. Monitorear el progreso de sus esfuerzos por medio de encuestas para medir la resiliencia y crecimiento de empresas que sí tienen planes.¹

Como anunciar a empresas pequeñas

- + Reclutar alguien que aboga la comunidad para comunicar el mensaje.
- + Promover esfuerzos en vías locales de marketing.
- + Usar los medios de comunicación a publicitar mensajes tomando en cuenta:

AUDIENCIA

Sepa su población y que les atraen.

FRECUENCIA

Delata casi veinte exposiciones para internalizar un mensaje.

POSICIÓN

Sirva como la fuente de servicios para planes de continuidad.

CONOCIMIENTO

Comunique el valor consistentemente.



Noventa por ciento de empresas con un plan de minimización de riesgos pasan menos de un día por mes preparando y manteniendo los.²

Noventa por ciento de empresarios creen que un desastre puede interrumpir seriamente sus negocios entre los próximo dos años.³



Maneras de involucrar ampliamente la comunidad de empresa

Influye las grandes empresas se su comunidad para integrar esfuerzos de continuidad comercial en procesos de suministro. Recluta grandes empleadores que soliciten a sus proveedores que desarrollen un plan de continuidad comercial en la fase de negociar contratos. Asegura que planes se mantienen al tanto a través de revisiones periódicas.

Integra continuidad comercial a la base de las actividades de su organización. Organizaciones de desarrollo económico pueden usar encuestas de retención y expansión de empresa para evaluar la resiliencia de la comunidad de empresa.

Caso Práctico

Taller de «Un día sin negocios» en Tulsa, Oklahoma

Después de la inundaciones del 2001 en Tulsa, Oklahoma líderes en la comunidad se reunieron a respaldar la formación de Tulsa Partners, una organización para unir depositarios para respaldar una comunidad sustentable y más resistente a desastres. Hicieron equipo con el consejo de empresas resistentes al desastre (DRBC) para crear el «día sin negocios» simposio.

Este simposio anual une empresas pequeñas y medianas con expertos en la materia de continuidad comercial, seguros, TI, sanidad pública y recuperación de desastres. Este programa incluye un panel de presentadores de catástrofes recientes tal como Joplin en Missouri y Moore en Oklahoma. Al final del evento los participantes recibieron un USB con las presentaciones y los otros recursos provistos en el evento.

Socios para el evento incluyeron el estado de Oklahoma, la cámara de comercio de la región de Tulsa, United Way y otras cámaras y organizaciones no lucrativas. El taller es financiado por donaciones, subvenciones, entradas y la venta de casetas. Socios externos como la cámara de comercio de la región de Tulsa anunciaron el evento a su membresía la cual es más que tres mil empresas.

La reacción de empresas al simposio ha sido positiva – atrayendo de cien a ciento y cincuenta asistentes. Antes de un tornado destructivo, empleados de la cámara de Joplin participaron en el taller, que ayudo equiparlos para eventos futuros.

La cámara de comercio de la región de Joplin fue provocada a crear su propio plan de continuidad después de asistir la primera ocasión del simposio del día sin negocios en el 2006. El plan de la cámara de Joplin ha sido reconocido por la Cámara de Comercio de los Estados Unidos como una práctica adecuada. La cámara hace una prioridad actualizar regularmente su plan de continuidad comercial.

Centros de desarrollo de empresas pequeñas pueden usar entrevistas para mejorar iniciativas de continuidad comercial ya implementadas.

Mantenga eventos y recursos en línea cortos y convenientes. Talleres son mejor asistidos cuando duran seis horas o menos en vez del día entero. Considere grabar eventos y haga los disponibles en línea para que empresarios los vean a sus conveniencias.

La planifica de empresa debe ser dirigida y a la medida de las necesidades singulares de empresas locales y a su región. Considere la cultura, composición y atributos de las empresas locales cuando busca servirlos. Empresas con más de cincuenta empleados buscan ayuda profesional cuando hacen un borrador de plan de continuidad.